

Más pabellones, más expositores y mucho reconocimiento

INTERTABAC E INTERSUPPLY ROMPEN RÉCORDS EN 2024

La gran variedad de expositores y el excelente programa de actividades hicieron que Dortmund volviera a ser el “place to be” de toda la industria tabacalera en 2024. Además, el interés por InterTabac e InterSupply fue tan alto que se batieron varios récords y por primera vez los eventos atrajeron a más de 800 expositores de casi 70 países, que expusieron en un total de once pabellones. Los visitantes profesionales internacionales pudieron conocer productos, innovaciones y servicios de todos los segmentos de la industria y alrededor del 94% afirmó que desearía volver el año que viene, cuando ambas ferias abran sus puertas entre el 18 y el 20 de septiembre de 2025.



Sabine Loos, directora general de Westfalahallen Unternehmensgruppe, propietaria y operadora del recinto ferial de Dortmund, ha señalado que “la enorme participación y el gran interés despertado no dejan lugar a dudas de que las ferias gemelas son el foro líder mundial para la innovación, el diálogo profesional y las transacciones comerciales”.

Numerosos responsables de la toma de decisiones, tanto de los comercios especializados en tabaco como de los mayoristas, los minoristas generales, el comercio de alimentación y el sector de servicios, aprovecharon las numerosas oportunidades para mantener y ampliar sus redes, descubrir nuevos productos y conocer los temas y tendencias actuales, celebrándose ponencias especializadas y los paneles de debate diseñados y organizados por expertos

“La enorme participación y el gran interés despertado no dejan lugar a dudas de que las ferias gemelas son el foro líder mundial para la innovación, el diálogo profesional y las transacciones comerciales”, ha señalado Sabine Loos, directora general de Westfalahallen Unternehmensgruppe.

del sector de todos los segmentos que ofrecieron a los participantes una visión en profundidad de los temas de interés más importantes, incluidas las tendencias y los retos a los que se enfrenta la industria del tabaco. Los eventos únicos y las entregas de premios emocionantes, incluidos los estrenos y las primicias mundiales, completaron lo que fue nada menos que un excelente programa ferial.

Sabine Loos ha resumido así sus

sensaciones: “Las ferias volvieron a ser un imán para compradores, minoristas y visitantes profesionales que buscaban ideas nuevas para optimizar sus Carteras de productos. La fuerte presencia de expositores internacionales, que pudieron presentar sus productos y servicios a un amplio público, fue especialmente satisfactoria. Esto sienta las bases para nuevas y fructíferas relaciones comerciales y ayuda a fomentar las ya existentes”.

TABACOS Y PUROS DE CALIDAD

En InterTabac e InterSupply, el número de expositores ha aumentado en todos los ámbitos. El segmento más importante ha sido tradicionalmente el segmento clásico, desde puros hasta pipas, pasando por cigarrillos, puritos, tabaco de pipa, tabaco para liar (RYO/MYO) y tabacos de corte fino. Esto también se ha reflejado en el número de





EXPOSITORES Y VISITANTES SATISFECHOS

En total, alrededor del 56% de los visitantes de este año a InterTabac e InterSupply procedían del extranjero, muchos de ellos de países como EE. UU., Canadá, Ecuador, Brasil y Argentina, por nombrar algunos. Los responsables de las ferias gemelas también informaron de un gran número de participantes de Asia, especialmente de China, Indonesia, India y Corea del Sur. Numerosos visitantes interesados también volaron desde los Emiratos Árabes Unidos y de países como Sudáfrica y Egipto. Una vez más, InterTabac e InterSupply registraron un alto número de visitantes europeos de países como el Reino Unido, España, Francia, Italia, Suiza, Polonia, Austria y los países del BeNeLux. La respuesta de Alemania también fue alta, representando aproximadamente el 44% de los visitantes que aprovecharon las oportunidades de networking y recopilación de información de las ferias.

Al igual que en 2023, el comercio minorista atrajo la mayor parte de los visitantes (más del 30%), seguido del comercio mayorista y las exportaciones (alrededor del 29%) y los productores industriales (aproximadamente el 19%). La proporción de todos estos visitantes que son tomadores de decisiones en sus respectivos negocios se mantuvo estable en el 88%.

Al final de los tres días de feria, el veredicto del público internacional fue claro: alrededor del 94% (un 2% más que el año pasado) deseaba volver en 2025. No es de extrañar, ya que casi el 89% de los visitantes profesionales se mostraron plenamente satisfechos con su visita a la feria. La mayoría de los expositores de InterTabac (alrededor del 88%) también estaban a favor de volver a la feria de 2025.

espacios ocupados por expositores relevantes de todo el mundo, cuyas ofertas se han expuesto en los pabellones 4, 5, 6, 7, 8 y 9, lo que supone una parte importante de la superficie total de exposición. En total, en las ferias estuvieron representados más de 100 expositores solo del sector de los puros.

Por su parte, los interesados en los accesorios para fumadores no tuvieron que desplazarse demasiado, ya que estos se encontraban estratégicamente ubicados en los pabellones 6 y 8.

INTERÉS INCESANTE POR LOS NGP

Además de los productos para fumar tradicionales, desde hace algunos años se han popularizado las alternativas innovadoras, los productos de nueva generación (NGP, por sus siglas

en inglés). Este creciente mercado estuvo representado en el recinto ferial, con la industria del vapeo y todo lo relacionado con los cigarrillos electrónicos y los líquidos para cigarrillos electrónicos ubicados en el Westfalenhalle, en los pabellones 1, 1b y 2, en las áreas cubiertas de conexión y en partes del pabellón 3. Los productos de tabaco que no se queman, los productos con riesgo potencialmente reducido (PRRP, por sus siglas en inglés), los productos que contienen cannabidiol y los productos para ingestión oral como las bolsas de nicotina y el snus se ubicaron en los pabellones 5 y 6.

SOLUCIONES PARA EL COMERCIO MINORISTA

El diseño y la comodidad de los espacios de venta y presentación tam-



bién fueron de gran importancia para los visitantes profesionales de las ferias paralelas. En el vestíbulo del complejo de la entrada norte, todo giraba en torno a los puntos de venta modernos y las soluciones para los comercios especializados en tabaco, alimentación y comercios generales, estaciones de servicio en carretera, quioscos y tiendas de vapeo, con amplias opciones para optimizar el espacio comercial. La propuesta demostró de forma impresionante lo importante que es un diseño atractivo y bien pensado de la tienda para el éxito y el aumento de las ventas.

TENDENCIAS EN EL CANNABIS Y LA CACHIMBA

En el pabellón 8, en la zona temática de cachimbas, los visitantes interesados pudieron conocer el estado actual de las cachimbas tradicionales, las variedades de tabaco con una amplia gama de sabores, las cachimbas electrónicas desechables, los accesorios como carbón, boquillas, mangueras y juntas, y mucho más.

Una de las novedades ha sido la mayor proximidad de la CB Expo, que se ha celebrado en las inmediaciones del complejo North Entrance, a diferencia del año pasado, cuando el evento inaugural tuvo lugar en el centro de congresos. Durante tres días, en el recinto InterTabac de la Messe Dortmund se han reunido numerosos expositores y visitantes, así como 100 ponentes, que han interactuado entre sí y con la industria del tabaco y el vapeo, han ofrecido sus productos y servicios y han abordado y debatido en un total de tres escenarios todos los temas relevantes de actualidad en el sector del cannabis. Desde la legalización parcial del cannabis en Alemania el 1 de abril de 2024, el interés por el cannabis ha vuelto a crecer de forma notable, y lo mismo puede decirse de la CB Expo en Dortmund.

NOVEDADES Y CLÁSICOS

Este año se han añadido novedades interesantes al programa complementario de las ferias gemelas que incluyeron tres estrenos. En primer lugar, los primeros premios InterTabac World Alternative Awards creados en colaboración con The Vaping Group. Estos premios, que se entregaron el día de la

INTERSUPPLY, DESDE TABACO CRUDO HASTA MÁQUINAS DE ALTA TECNOLOGÍA

En el pabellón 3, los expositores de InterSupply ofrecieron a los visitantes una visión profunda de toda la cadena de producción de la industria tabacalera. Desde el tabaco crudo, los aromas y los aditivos hasta las máquinas de última generación para la producción y el envasado, la feria cubrió todos los pasos de procesamiento que facilitan y optimizan la producción de productos de tabaco, cigarrillos electrónicos y cachimbas, haciendo que los procesos sean más eficientes. El número de expositores de InterSupply aumentó un 15% hasta alcanzar las 150 empresas. La feria dejó una impresión duradera, ¡tanto que el 100% de los expositores sintieron que querían volver a exponer el año que viene!

“Estas cifras demuestran que hicimos bien en lanzar InterSupply en 2015 como complemento a InterTabac, tras recibir numerosas reacciones de nuestros expositores de todo el mundo. Esta ‘ventanilla única’ que ofrecemos a nuestros visitantes profesionales ha llenado un vacío en el mercado. Los responsables de la toma de decisiones y las empresas nos lo agradecen con su alto nivel de compromiso con esta feria”, ha comentado Sabine Loos sobre esta buena noticia.



inauguración, honraron explícitamente por primera vez a los productos alternativos a la nicotina, cerrando así una clara brecha en este segmento.

También hubo muchas conversaciones interesantes en el nuevo evento de networking PouchXchange el viernes por la noche en el Hall PA4, un foro exclusivo que permitió a los representantes de la industria de las bolsas de nicotina y el snus interactuar y establecer contactos en un ambiente relajado, una oportunidad que muchos de ellos aprovecharon y realmente apreciaron.

La final de Mission Mixologist, que tuvo lugar el sábado por la tarde en el escenario del complejo North Entrance, resultó ser una auténtica locura. Seis talentosos finalistas que se clasificaron para la final en las preliminares celebradas en EVO NXT compitieron en tres rondas por el título de Master of Vape Flavour Compositions. El galardón se lo llevó un viejo conocido, Cristian Gallardo González de Bombo Liquids, que ganó el evento, tal como lo hizo en EVO NXT.

Otros dos premios tienen una

larga historia: los Cigar Trophy Awards, que la revista especializada Cigar Journal entregó el jueves por la tarde y que desde su creación en 1998 se consideran uno de los premios más importantes de la industria de los cigarrillos, y los InterTabac Stars, que se entregaron el sábado. Estos premios, que otorga la revista especializada DTZ ('Die Tabakzeitung'), premian los productos más populares en todas las categorías relacionadas con el comercio minorista y atraen así una atención adicional. Este año han obtenido muy buenas puntuaciones el calentador de tabaco Glo Hyper Pro de BAT (categoría: Heat-not-Burn/Hardware), la bebida energética Elfbar de Intrade Concepts (categoría: Innovación de producto), el Mademoiselle de Landewyck (categoría: Cigarrillo), los Activ'Tips Slim de OCB (categoría: RBA), las barritas de nicotina Levia de Philip Morris (categoría: Heat-not-Burn/Accesorios), el Jucan de Vauen (categoría: Pipa), el Long Red Filter de Villiger (categoría: Puros/Cigarrillos) y el sistema de cápsulas Icewave de VooPoo (categoría: Cigarrillo electrónico).

SOSTENIBILIDAD Y NORMATIVAS

El programa complementario de las ferias volvió a estar caracterizado por presentaciones especializadas en profundidad, mesas redondas animadas y talleres prácticos que permitieron a los participantes analizar en profundidad las tendencias y cuestiones clave desde diferentes perspectivas. En el programa de conferencias, los temas de sostenibilidad, normativas en la industria, Track & Trace y alternativas al tabaco tuvieron una gran acogida, siendo las sesiones “¿Lecciones aprendidas? - Debate sobre la implementación de sistemas de seguimiento y localización en la industria de los cigarrillos para aumentar la transparencia y la eficiencia” y “El futuro de las tecnologías de la nicotina: innovaciones y avances en los productos NGP” y la presentación “Bolsas de nicotina sin tabaco y su posible contribución a la reducción de los daños del tabaco: una revisión del alcance” los eventos más populares.

Los formatos interactivos también han tenido una gran aceptación y algunos eventos, como el ‘Cigar Pairings’



para combinar puros y licores finos, y el ‘Blending Tutorial’, ya se han reservado con antelación.

APOYO DE SOCIOS Y DELEGACIONES

InterTabac e InterSupply se caracterizaron por una amplia presencia internacional y también por el fuerte apoyo de los miembros de las delegaciones internacionales y de un gran número de socios y asociaciones del sector de todo el mundo. Sabine Loos se mostró encantada con la amplia gama de socios y patrocinadores y afir-

mó: “El fuerte compromiso de nuestros socios y asociaciones subraya una vez más la extraordinaria importancia de InterTabac e InterSupply como ferias comerciales emblemáticas del sector. La presencia de representantes empresariales de alto nivel y responsables políticos, y el intercambio global que facilitamos con nuestro trabajo conjunto, crean una plataforma única en el mundo. Esto no sólo satisface las necesidades actuales del sector, sino que también ofrece la oportunidad de inspirar e impulsar su desarrollo futuro”.