

Nombramiento

María Pilar Colás, nueva directora general de Logista Iberia

● Fortaleciendo alianzas con fabricantes y el canal estanco

Logista refuerza su compromiso con la adaptación al cambio y la internacionalización con el nombramiento de María Pilar Colás como nueva directora general para Iberia –compañía a la que se incorporó en 1999–, subrayando la relevancia estratégica del canal estanco y su papel como socio clave para los fabricantes.

Logista

La designación de María Pilar Colás se produce en un momento de transformación del mercado, donde la colaboración entre distribuidores, fabricantes y el canal estanco resulta esencial para garantizar la sostenibilidad y la competitividad del sector. Licenciada en Business Management y Marketing por ESIC Business School, cuenta con formación en programas de desarrollo directivo en IE Business School e IESE Business School.

Con una sólida trayectoria profesional y una amplia experiencia en diferentes áreas de la compañía, María Pilar Colás aporta una visión estratégica orientada a fortalecer las alianzas con fabricantes, impulsar la innovación y consolidar el papel del canal estanco como garante legal y económico.

Con una sólida trayectoria profesional y una amplia experiencia en diferentes áreas de la compañía, María Pilar aporta una visión estratégica orientada a fortalecer las alianzas con fabricantes, impulsar la innovación y consolidar el papel del canal estanco como garante legal y económico. Desde su incorporación en 1999, ha desempeñado funciones clave en departamentos como Marketing y Desarrollo de Negocio, liderando proyectos que han potenciado la relación con los principales actores del mercado.

EXPERIENCIA INTERNACIONAL Y VISIÓN COLABORATIVA

En los últimos años, María Pilar Colás ha liderado iniciativas en mercados internacionales, destacando



su papel como CEO de Logista Italia, donde promovió acuerdos estratégicos con fabricantes y reforzó la integración del canal estanco en la cadena de valor.

Durante su gestión, ha impulsado la digitalización, la sostenibilidad y la excelencia en el servicio, pilares que seguirán marcando la hoja de ruta en esta nueva etapa. Su visión se centra en reforzar el compromiso con la responsabilidad social y en consolidar la cooperación con fabricantes y estancos como garantía de innovación, legalidad y desarrollo económico.

“Nuestra prioridad es seguir evolucionando con un enfoque sostenible, trabajando de la mano con los fabricantes y el canal estanco para adaptarnos a las necesidades del mercado y aportar valor a la sociedad”, afirma María Pilar Colás.

MARÍA PILAR COLÁS, DIRECTORA GENERAL DE LOGISTA IBERIA

Construyendo, juntos, el futuro del canal del estanco

Queridos profesionales del canal estanco.

Este año tiene para mí un significado muy especial. Acabo de asumir la Dirección General de Logista Iberia y lo hago con la misma ilusión con la que, en 1999, empecé mi carrera en esta compañía. **Mi vínculo con este sector viene de mucho antes: yo misma crecí en un estanco** y ese origen ha marcado profundamente mi forma de entender el negocio, el servicio y la responsabilidad que tenemos con nuestros clientes y con toda la cadena de valor.

Durante estos más de veinte años he tenido la oportunidad de desarrollar mi trayectoria en España y en Italia, dos mercados distintos pero unidos por un mismo elemento: la fortaleza del canal estanco como pilar esencial en la distribución de productos regulados y como garante de profesionalidad, cercanía y compromiso con el consumidor adulto.

Hoy, de vuelta a España, **mi objetivo es claro: trabajar para vosotros**, escucharos, acompañaros en vuestra evolución y asegurar que Logista sigue siendo el socio sólido, innovador y fiable que necesitáis. El estanco fue mi primer contacto con este sector y por eso para mí es especialmente



MI OBJETIVO ES CLARO: TRABAJAR PARA VOSOTROS, ESCUCHAROS, ACOMPAÑAROS EN VUESTRA EVOLUCIÓN Y ASEGURAR QUE LOGISTA SIGUE SIENDO EL SOCIO SÓLIDO, INNOVADOR Y FIABLE QUE NECESITÁIS.

importante que cada decisión que tomemos tenga en cuenta vuestra realidad y contribuya a fortalecer vuestro futuro.

Las modalidades de consumo evolucionan, surgen nuevas categorías y nuevos actores, y el mercado se vuelve cada vez más complejo. Precisamente por eso, la fortaleza del canal estanco –un modelo **con más de 400 años de trayectoria**– sigue siendo un activo esencial para fabricantes, distribuidores y consumidores. **Sólo desde la**

unidad podremos asegurar la estabilidad del mercado legal, la innovación responsable y la protección de un sector que ha demostrado su valor durante siglos.

Este 2025 ha venido acompañado de retos regulatorios y nuevas exigencias, que hemos afrontado con una firme apuesta por la sostenibilidad, la eficiencia operativa, la digitalización y la seguridad en toda la cadena de suministro. Hemos reforzado el diálogo con fabricantes y con las Administraciones, defendiendo siempre la proporcionalidad normativa, la estabilidad del mercado y la importancia de preservar un marco que permita seguir innovando sin perder competitividad ni capacidad de servicio.

Estoy convencida de que 2026 será **un año de grandes oportunidades si lo afrontamos unidos**, con ambición y con la misma vocación de excelencia que caracteriza a todos los que formamos parte de este sector.

Os deseo una Navidad llena de paz, salud y alegría y un próspero año nuevo en el que podamos seguir construyendo, juntos, el futuro del canal estanco.

Con todo mi reconocimiento y afecto.

María Pilar Colás.