

UBICADO EN LA ANTIGUA FÁBRICA DE CIGARRILLOS DE LA COMPAÑÍA

PHILIP MORRIS INAUGURA EN BERLÍN EL MAYOR CAMPUS EUROPEO DE INNOVACIÓN

Philip Morris Alemania y Green City Development GmbH inauguraron el pasado septiembre el NLND Berlin Innovation Campus en el distrito de Neukölln. El complejo, ubicado en los terrenos de una antigua fábrica de cigarrillos, está destinado a convertirse en el mayor campus de innovación de Europa en tecnologías vinculadas a la Industria 4.0.

El espacio ocupa 150.000 metros cuadrados y estará orientado a áreas como inteligencia artificial, robótica, sensores, automatización y soluciones para ciudades inteligentes, movilidad y logística. El proyecto busca reunir a empresas emergentes internacionales, instituciones académicas y socios industriales, con el

sistema emprendedor de la región Berlín-Brandeburgo.

El diseño del campus se concibe como un espacio de innovación abierta, con áreas de trabajo amplias, zonas de

encuentro y un centro de conferencias con capacidad para 8.000 asistentes. La construcción se completará en distintas fases, con finalización prevista para finales de 2027.



La antigua fábrica de Philip Morris sobre la que se levanta el nuevo campus de innovación.



objetivo de consolidar a Berlín como un centro europeo de innovación y desarrollo tecnológico.

Durante la inauguración, el alcalde de Berlín, Kai Wegner, subrayó que el proyecto transformará un antiguo enclave industrial en un distrito orientado al futuro, con la participación de múltiples actores. En palabras de la directora general de Philip Morris Alemania, Veronika F. Rost, la iniciativa pretende demostrar cómo funciona la industria moderna, mediante redes abiertas de colaboración y proyectos con impacto económico y tecnológico.

El campus cuenta con alianzas estratégicas con el Plug and Play Tech Center, plataforma internacional de innovación que ha respaldado a compañías como Google y PayPal, y con UNITE Berlin, incubadora que conecta la investigación académica con aplicaciones empresariales. Estas colaboraciones permitirán a NLND integrarse en redes globales de innovación y fortalecer el eco-

PMI: CREANDO UN FUTURO LIBRE DE HUMO

Philip Morris International es una empresa internacional líder en bienes de consumo que promueve activamente un futuro libre de humo y que está desarrollando su portafolio a largo plazo para incluir productos fuera del sector del tabaco y la nicotina. Su portafolio actual de productos se compone principalmente de cigarrillos y productos libres de humo, incluyendo productos de calentamiento sin combustión, bolsas de nicotina y vaporizadores electrónicos. Al 31 de diciembre de 2024, los productos libres de humo de PMI estaban disponibles para la venta en 95 mercados, y PMI estima que fueron utilizados por 38,6 millones de adultos en todo el mundo. El negocio libre de humo representó el 42 % de los ingresos netos totales de PMI en el primer trimestre de 2025. Desde 2008, PMI ha invertido más de 14 000 millones de dólares en el desarrollo, la fundamentación científica y la comercialización de productos innovadores libres de humo para adultos que, de otro modo, seguirían fumando, con el objetivo de eliminar por completo la venta de cigarrillos. Para obtener más información, visite www.pmi.com y www.pmiscience.com.