



VELO Papaya Spice y McLaren traen la emoción de la F1 a Madrid

La Fórmula 1 es un escenario del más alto nivel. VELO, patrocinador de McLaren Racing, es conocedor de la emoción que despiertan los monoplazas alrededor del mundo, y ha tomado una decisión rompedora para presentar sus nuevas bolsas de nicotina en colaboración con la escudería inglesa. Durante el GP de Gran Bretaña 2026, rodeados de aficionados al mundo del motor, VELO ha presentado el nuevo producto de la serie Circuit Collection: el sabor Spicy Papaya.

Junto a tres influencers (Juliwheels, Roi Sastre y Pablo Altadill) y en pleno Paseo de la Castellana, el F1 Arcade fue el punto de unión entre VELO y los aficionados para vivir una experiencia imborrable. La fiesta comenzó con un mensaje de Lando Norris, vigente campeón del Mundial de F1, invitando a los participantes a disfrutar del espectáculo del GP de Silverstone... y a practicar en los simuladores de carrera del F1 Arcade. Los asistentes pudieron meterse en los simuladores, así como de disfrutar de la emoción de la competición por equipos capitaneados por los ya mencionados influencers.

Mientras que en Silverstone se llevó Charles Leclerc la victoria, en Madrid acabó ganando el equipo de Juliwheels. El premio, si bien todos los equipos tenían la posibilidad de ganar una experiencia durante el próximo GP de España, no tiene nada que envidiarle al del piloto monegasco: vivir el fin de semana de la carrera en Madrid como todo un VIP. Y todo ello, gracias a VELO y su nuevo sabor Spicy Papaya, que llevan los productos sin humo al siguiente nivel con su colaboración con McLaren Racing. ■



El F1 Arcade de Madrid fue testigo del lanzamiento del sabor Spicy Papaya de VELO... y de unos cuantos piques al volante.